

Du 26 mai 2010

1er meeting-contacts du club d'affaires de Lille Place Tertiaire jeudi 27 mai



DES AXES STRATEGIQUES Deux axes majeurs sont à la base des actions de Lille Place Tertiaire : faire de Lille et de sa Région un « Pôle d'Excellence Tertiaire » reconnu aux plans, régional, national et européen et promouvoir l'attractivité et la compétitivité du secteur tertiaire en fédérant et en mettant en réseau les professionnels et les donneurs d'ordre de l'Euro-région dans différentes branches du domaine tertiaire.

Pour parvenir à la réalisation de cette ambition, quatre axes ont été définis : Fédérer, animer, organiser les différentes filières composant le tertiaire supérieur. Lille Place Tertiaire fonctionne sur la base de 4 thématiques : Lille Place Financière et Lille Place Juridique sont les plus anciennes ; à leurs côtés, Place Stratégie et Marketing Vallée viennent d'être créées. D'autres restent encore à mettre en chantier, en particulier dans l'ingénierie et l'immobilier de haut niveau. Plusieurs structures existent déjà dans les domaines comme l'informatique/multimédia/TIC ou le capital humain. Lille Place Tertiaire entend favoriser des stratégies de développement et des plans d'actions cohérents et transversaux.

Promouvoir le tertiaire supérieur de Lille et sa région transfrontalière La prise en compte insuffisante du tertiaire supérieur impose de promouvoir ces filières et leur intérêt pour notre région. Cette promotion relève d'abord du niveau régional, puis d'un développement national et européen, La volonté des acteurs de Lille Place Tertiaire est de rendre le tertiaire supérieur de Grand Lille lisible et visible à ces différents échelons.

Contribuer au développement des entreprises et des filières du tertiaire supérieur La croissance des filières et des entreprises passe par la conquête de nouveaux marchés, l'élaboration de nouveaux produits, en favorisant l'innovation et la recherche-développement, en suscitant notamment des partenariats avec les établissements de formation : écoles et universités.

Faire de Lille Place Tertiaire un « lieu d'affaires » Mais ce qu'attendent le plus les



Scherzo
relations presse & relations publiques

Du 26 mai 2010

membres de Lille Place Tertiaire c'est qu'on les aide « à faire des affaires » et plus particulièrement en facilitant les relations entre les grands donneurs d'ordres de la région et le tissu de PME qui est en capacité à répondre à leurs besoins. La mise en place d'un Club d'Affaires se veut une réponse aux attentes des entreprises.

LILLE PLACE TERTIAIRE EN ACTIONS Lille Place Tertiaire est une association dont l'objet est de promouvoir l'attractivité et la compétitivité du secteur tertiaire en fédérant et en mettant en réseau les professionnels et les donneurs d'ordres de l'euro-région dans les différentes branches du domaine tertiaire.

Lille Place Tertiaire : . Crée, anime et fédère des clubs professionnels représentant tous les métiers du tertiaire supérieur (Banque-assurance, professions juridiques, RH, marketing-communication, services informatiques, conseil, ingénierie). . Organise des conférences, études, débats, sur la stratégie et la gestion des fonctions de l'entreprise. . Réalise des supports et opérations de communication contribuant à la promotion des métiers et entreprises du tertiaire supérieur. . Participe à la mise en œuvre et à l'animation d'un observatoire des activités du tertiaire supérieur. Mobilise les moyens humains et financiers.

Pour dynamiser la mise en réseau, **Lille Place Tertiaire a créé Le Club d'affaires**. Il permet aux institutions, aux PME et grands groupes de l'économie régionale, **de rencontrer les experts et des professionnels nécessaires à la croissance, à la gestion et à la promotion de leur activité**. Il constitue ainsi un lieu d'échanges et de rencontres d'affaires au cœur de la région. Fort de rencontres périodiques (conférences thématiques, échanges conviviaux et rencontres d'affaires), le Club d'affaires se positionne comme une plate-forme collaborative dont l'ambition est de faire de Lille Place Tertiaire, un pôle de services transversaux à haute valeur ajoutée qui dynamise l'économie. Le Club d'affaires défend également une stratégie visant à en faire un lieu d'échanges d'informations et d'enrichissements mutuels (effet cluster).

Rendez-vous ce jeudi 27 mai dès 18h30 salle Descamps de la CCI Grand Lille.