

« Lille doit avoir des fonctions de ville capitale »

Publié le mercredi 19 mai 2010 à 06h00



« Lille doit avoir des fonctions de ville capitale »

PROPOS RECUEILLIS PAR CHRISTELLE JEUDY > christelle.jeudy@nordeclair.fr À la Chambre de commerce et d'industrie Grand Lille, le club Lille Place Tertiaire valorise les différents pôles services de la métropole.

Pour que celle-ci puisse tenir tête à ses concurrentes de même taille que sont Lyon ou Marseille en France. Le président du club, Jean-Pierre Nacry, expose ses projets.

Expliquez-nous ce qu'est Lille Place Tertiaire ?

>> La réflexion, c'est pour la Chambre de commerce et d'industrie.
L'action, c'est pour Lille Place Tertiaire. Notre club d'affaires est l'outil opérationnel de la CCI Grand Lille pour travailler au développement du tertiaire supérieur. Un terme auquel je préfère celui d'économie de la connaissance ou secteur de la « tête d'oeuvre ». C'est assez expressif.

Et quels sont vos objectifs ?

>> Le club n'existe que depuis deux ans, nous sommes encore dans une démarche préliminaire mais nous devons répondre au souhait fort du président, Bruno Bonduelle, d'enrichir le statut de ville métropole de Lille. Lille doit avoir des fonctions de ville capitale alors qu'une centralisation naturelle s'opère vers Paris. Or, Lille ne peut exister comme capitale que si on y retrouve d'importantes fonctions du tertiaire. Lesquelles vont aussi permettre de dynamiser une économie jusqu'ici industrielle et de la manufacture.

Qu'est-ce qui fait une économie tertiaire ?

>> Par exemple la présence de grands sièges sociaux, qui concentrent les fonctions de décision et d'achat ; ou les fonctions de management, d'activités en conseils, en informatique. Le monde de la recherche appartient à ce secteur, les grandes directions de l'administration publique, etc. Nous voulons être une région à forte valeur ajoutée, ce qui n'est pas encore le cas aujourd'hui.

Comment se porte le tertiaire dans la métropole lilloise ?

>> De 1998 à 2008, nous sommes passés de 28 à 48 000 salariés. Et à l'échelle de la région, cela représente plus de 72 000 emplois.

Et quels sont les manques ?

>> Un fort potentiel pas totalement exploité, comme le statut de carrefour de la métropole. Il y a des choses à concentrer entre Lille, Paris et Bruxelles. Mais les acteurs économiques doivent aussi être convaincus. Or, par snobisme, des entreprises préfèrent aller voir sur Paris pour le marketing ou la communication. Le but de notre club est donc aussi de rapprocher les prestataires de services à haute valeur ajoutée des donneurs d'ordres, pour qu'ils apprennent à se connaître car il y a de vraies compétences dans la métropole. C'est l'objectif du « meeting-contacts » qui se déroule le 27 mai à 17 h 30 à la CCI Grand Lille.w

"

"

La métropole lilloise a un fort potentiel, mais pas totalement exploité, comme sa place de carrefour entre Paris et Bruxelles. Les acteurs économiques doivent aussi être convaincus.